

餐飲管理系專題製作書面報告格式

專題製作書面報告一律使用 MS-Office Word 文書處理軟體製作，其相關格式規定如下：

一、基本格式

書面紙幅→A4；邊界→上、下、左、右各留 2.5 公分；內文→標楷體 12 號字，左右對齊；行距→單行間距；頁碼→頁尾 1.5 公分置中。書面報告段落分為章名（標楷體 16 號字，置中對齊，粗體）、節名（標楷體 14 號字，置中對齊，粗體）、可再細分小節、內文部份、參考文獻（標楷體 16 號字，置中對齊，粗體）等，其相關格式如下：

第一章 緒 論

（空一行）

第一節 研究動機與目的

（空一行）

一、研究動機（標楷體 12 號字）

(一)XXXXXX（標楷體 12 號字）

1.XXXXXXX（標楷體 12 號字）

(1)XXXXXX（標楷體 12 號字）

①XXXXXX（標楷體 12 號字）

a.XXXXXXX（標楷體 12 號字）

（內文：中文→標楷體 12，英文→Times New Roman 12，行距：單行間距）

（空一行）

二、研究目的（標楷體 12 號字）

其餘依此類推

.

參考文獻

（空一行）

1.論文專書參考文獻寫法：

蘇振昌（1999），消費者的網路資訊搜尋對購屋行為之影響，輔仁大學管理學研究所碩論。

Eric, G. F. & Rudolf, R.著，顏愛靜主譯（2001），「制度與經濟理論—新制度經濟學之貢獻」，初版，五南圖書出版公司。

2.期刊參考文獻寫法：

陳建良、林祖嘉（2001），「經濟成長、社會人口變遷與住宅租擁選擇」，第十屆中華民國住宅學會年會學術研討會論文集，第 563-573 頁。

Alba, J. W. and Wesley, H.（1987），Dimensions of Consumer Expertise，*Journal of Consumer Research*，13（March），pp.411-454。

(中文→標楷體 12，英文→Times New Roman 12，行距：單行間距，中文在前，外文在後。)

二、圖表編碼

- 1.圖表名稱方面，一律「圖名下表名上，置中對齊」之原則。
- 2.編號原則方面，如第一章的第一個圖，其編號為「圖 1-1 研究流程圖」；如第一章的第二個表，其編號為「表 1-2 基本服務及設施表」，其餘依此類推。

三、文獻引用

例 1：以往進行工作滿足感研究時，皆假設每個個體對各項衡量工作滿足感構面因素的重視程度皆相等，此係屬不合理之假設與分析(林我崇，1990)。

例 2：本量表依據 House & Rizz(1972)的「組織實務問卷」與黃俊傑(1995)的「工作情緒量表」修訂而來。

例 3：如果資料型態為表或是圖的時候，其文獻引用書寫方式為：。

表1-1 不動產市場競爭環境競爭調查表

因 素 個案類別與特性	個案 特質	法令 因素	財務 因素	結構 因素	基地 因素	環境 因素
現有的競爭個案	1 2 :					
興建中的競爭個案	1 2 :					
空地但可能成為競爭個案	1 2 :					
市場標準 (1) (market standard)						
本計畫開發個案						
競爭差異性 (2) (competition differential)						
市場缺口 (3) (gaps in the market)						

資料來源：

- 1.○○○(1995)，專科學校不動產經營科市場分析課程內容之初探，南開學報，1，251 頁。
- 2.本文整理

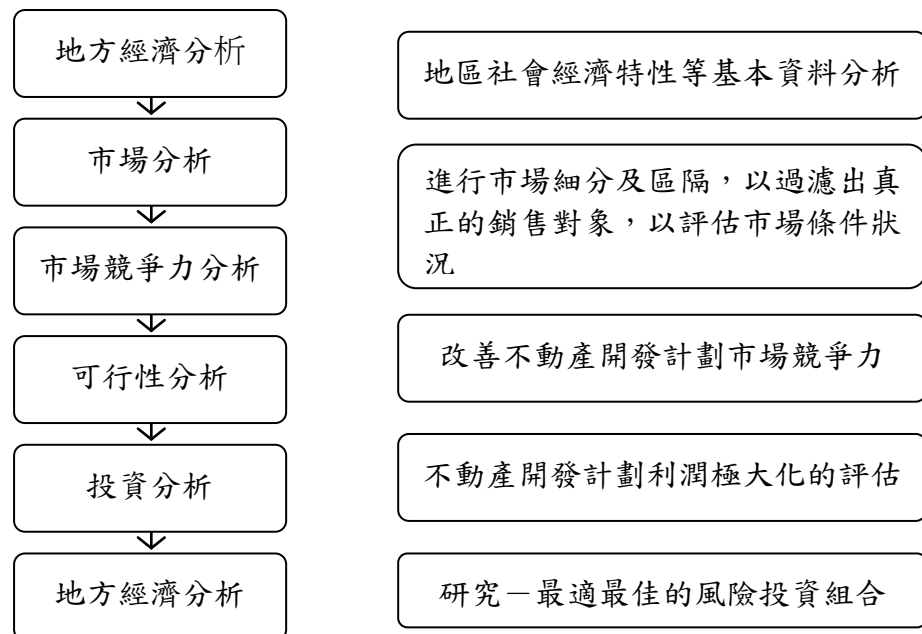


圖1-3 不動產市場分析階層圖

資料來源：○○○(1995)，專科學校不動產經營科市場分析課程內容之初探，南開學報，1，258頁。

<附件二> 完稿封面的設定



南開科技大學

餐飲管理系專題製作報告

(圖)

組 別：○○○○組

組 長：○○○

組 員：餐三○ 蔡○○ 101BEA001

餐三○ 蔡○○ 101BEA001

餐三○ 蔡○○ 101BEA001

餐三○ 蔡○○ 101BEA001

餐三○ 蔡○○ 101BEA001

餐三○ 蔡○○ 101BEA001

指導老師：○○○

日期：104 年○○月○○日

＜附件三＞專題製作評分表

評分日期：

南開科技大學餐飲管理系專題製作評分表							
組別			專題題目			評分教師	
主題恰當性 15%	問題陳述 15%	問題分析 15%	系統程序 15%	方案產生 10%	方案特色 10%	寫作技巧 10%	口頭報告 10%
組 員	姓名（座號）		加減十分		備 註		
					☆每組每位組員皆須上台報告，並回答問題，評分老師可酌量於總分之外加減十分，成為組員的個人成績。		
評 分 教 師 意 見							